

## Gli Artisti, i nuovi 'sponsor di idee' delle Aziende per promuovere il territorio

**Sabato 22 novembre ha avuto luogo la tavola rotonda, moderata da Cecilia Casorati e promossa da RAM radioartemobile e Fondazione Aria presso l'Alviani ArtSpace dell'Aurum a Pescara. Mario Pieroni, gli imprenditori Maurizio Felluga, Enrico Marramiero, Ottorino La Rocca ed Elena Petruzzi e gli artisti Getulio Alviani, Jean-Baptiste Decavèle e Liliana Moro hanno messo a confronto le loro esperienze e stabilito gli 'intentini comuni' per creare una rete tra arte e impresa che dia nuovi impulsi al territorio.**

Ha aperto i lavori l'Assessore al Patrimonio Culturale, Paola Marchegiani, intervenuta in rappresentanza del Sindaco Alessandrini, elogiando il ruolo attivo svolto dalla Fondazione Aria e degli altri organizzatori dell'incontro per creare finalmente un ponte tra Arte e Impresa in linea con le tendenze di mercato nazionali ed europee. Cecilia Casorati, nuovo direttore artistico della Fondazione Aria, ha introdotto il tema dell'incontro 'Common Aims' e illustrato brevemente il futuro progetto culturale della Fondazione, teso a creare una sinergia realmente operativa tra artisti, imprenditori, pubblico e territorio, in una dimensione internazionale. La Presidente della Fondazione Aria Elena Petruzzi ha poi evidenziato la condivisione della filosofia del progetto D/A/C per l'assoluta coerenza con l'obiettivo comune di spostare il punto di vista dal singolo alla dimensione collettiva, promuovendo un modello inedito di sviluppo culturale del territorio. Mario Pieroni, Presidente RAM, radioartemobile. ideatore e promotore dei D/A/C meetings nelle principali città europee, ha poi illustrato l'idea alla base di questi incontri, dichiarando che il dialogo tra produttori ed artisti significa mostrare un'apertura per trovare insieme delle soluzioni non solo ai problemi pratici della realtà ma a tutti gli aspetti della vita. Ha poi passato la parola a Getulio Alviani che, con un intervento critico ma molto costruttivo, ha ricordato che l'impegno dell'artista è sempre stato e continua a essere quello di ideare nel presente con uno sguardo verso il futuro. L'imprenditore friulano Maurizio Felluga ha affermato la capacità dell'arte di essere un valore aggiunto anche per l'impresa, spiegando come il 'Vigne Museum', realizzato da Yona Friedman e Jean-Baptiste Decavèle, in occasione dei cento anni del padre Livio Felluga, sia diventato in brevissimo tempo un vero attrattore di flussi turistici e come tutto ciò abbia portato un vantaggio alla sua azienda, agli operai che hanno lavorato alla realizzazione, ma soprattutto al territorio. Dell'opera, una grande struttura aperta che con il tempo sarà ricoperta da cento nuove piante di vite, integrandosi perfettamente con il luogo, ha parlato l'artista Jean-Baptiste Decavèle, mettendo in evidenza la complementarità tra produttori e artisti.

Enrico Marramiero, A.U. ALMA C.I.S. e Presidente dell'azienda vinicola Marramiero, ha sottolineato il ruolo attivo della Fondazione Aria che non può prescindere dal coinvolgimento dei giovani nei progetti culturali per trasferire in loro la necessità di lavorare per la ricerca di un ideale; ha quindi spiegato come la creatività oggi sia una risorsa strategica per trovare soluzioni innovative a tutti i livelli dell'impresa. Il Presidente della Valagro S.p.A. Ottorino La Rocca ha affermato che *'anche Aria è partita unendo intorno ad un'idea circa cento tra piccoli e grandi imprenditori, artisti, professionisti e persone che si sono attivate per arricchire il territorio grazie ed attraverso la cultura. Aria continuerà il suo cammino creando nuove sinergie con coloro che vorranno condividere gli ideali di crescita del territorio lasciando alle spalle negatività e guardando con ottimismo ai traguardi di crescita futuri'*.

L'artista milanese Liliana Moro, che per l'occasione ha progettato il tavolo 'Quattro stagioni' intorno a cui si è svolto l'incontro, ha raccontato le proprie esperienze di 'Public Art'. L'artista ha parlato del progetto a cui sta attualmente lavorando e che le è stato affidato dalla Fondazione Zegna, sottolineando l'importanza della relazione tra opera e territorio. Lucia Zappacosta, infine, ha ripercorso la storia dell'Alviani ArtSpace, di cui è direttrice, che in soli due anni è diventato un punto di riferimento per la creatività giovanile non soltanto abruzzese.

Il meeting che si è tenuto a Pescara è il 14esimo D/A/C, acronimo di Denominazione Artistica Condivisa.

Il punto informativo all'ingresso era un'opera di Alessandro Cannistrà intitolata **Oggetto di pensiero** (2014).

Per ascoltare la registrazione dell'incontro: **RAM LIVE** <http://live.radioartemobile.it>

